

RECURSOS PARA EL ESTUDIANTE

DATOS DURANTE LOS DÍAS FESTIVOS

LA PREGUNTA CENTRAL:

“¿Qué productos se compran más durante los días festivos?”

CONTEXTO:

Cualquiera sea el entorno cultural o la ubicación geográfica, en el país hay días festivos que invaden las escuelas y las mentes de los estudiantes. Ocasiones como el Día de Acción de Gracias, la temporada de regalos de invierno y las celebraciones donde se regalan dulces se volvieron parte de las tradiciones escolares. Después de analizar qué regalos son los más populares durante estas temporadas, analizarás tus propios datos para determinar qué productos se compran más durante los días festivos.

PASOS A SEGUIR

Consulta los datos que se encuentran a partir de la página 5 de este documento. Ahora que ya cuentas con información de referencia sobre las compras durante estos días y su impacto en nuestro país y en tu comunidad, te plantearás la pregunta “¿Qué productos se compran más durante los días festivos?” y recopilarás tus propios datos para responderla.

PASO I:

Después de considerar algunas cuestiones importantes relacionadas con las compras habituales, trabajarás de forma individual o junto a un grupo pequeño para crear una breve encuesta que te permita recopilar tus propios datos. El objetivo es recabar información útil que te ayude a comprender mejor la diversidad de experiencias y a reconocer las tendencias o experiencias compartidas. Para ayudarte en la creación, realización y recopilación de datos útiles para tu encuesta, puedes consultar la impresión “Recopilación de datos: Trucos y consejos”.

PASO 2:

Después de crear la encuesta, considera cómo realizarla y quiénes podrían responderla. Para obtener información valiosa y resultados que ayuden a responder la pregunta central, la encuesta debe generar respuestas que sean representativas de la diversidad social y, además, debería ser fácil de completar.

PASO 3:

Una vez realizada la encuesta, considera cómo analizarás los datos. Al revisar los resultados, reflexiona en algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué descubriste?
- ¿Cómo puede representarse visualmente para que los demás entiendan? ¿Presentar los datos en tablas y gráficos te ayudaría a analizarlos e identificar patrones?
- ¿Tus datos representan a una gran diversidad de personas? ¿Tu muestreo representa al grupo general de personas (la población) que querías estudiar?
- ¿Qué otras preguntas se te ocurren?

PASO 4:

Ahora que ya conoces los resultados, piensa cómo utilizar esta información para lograr un impacto positivo en tu comunidad o tomar medidas fundamentadas en el conocimiento para resolver un problema. Para ello, tómate un momento para analizar las preguntas de la impresión “Reflexión sobre los datos: Resolución de problemas para el futuro”.

RECOPIACIÓN DE DATOS: TRUCOS Y CONSEJOS

ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA

Mantener el enfoque de la encuesta

- Recuerda, puede ser difícil lograr que los encuestados respondan a una encuesta extensa. Procura que tu encuesta se concentre en la pregunta de investigación.

Las escalas de respuesta pueden ayudar a determinar la intensidad del sentimiento

- Aunque es correcto utilizar preguntas de tipo “sí/no” o binarias, considera la posibilidad de incluir preguntas que ofrezcan una gama de respuestas estructuradas en función de la intensidad o firmeza de la opinión sobre un tema. Las respuestas pueden variar desde “nunca” o “nada”, hasta “siempre” o “muy”.

Tratar de no hacer preguntas tendenciosas o con respuesta inducida

- Al formular las preguntas, evita los enunciados valorativos o un lenguaje que induzca al encuestado a dar una respuesta concreta o deseada.

Dar la oportunidad para aclarar las preguntas del tipo “sí/no”.

- Crea oportunidades para que los encuestados aclaren por qué respondieron sí o no, incluyendo calificativos como “en qué medida” o “con qué frecuencia”.

**Para obtener más información sobre cómo crear una encuesta, visita:*

<https://www.qualtrics.com/blog/10-tips-for-building-effective-surveys/>

REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Plataforma para encuestas

- Al crear una encuesta, considera cómo realizarla para obtener los mejores resultados. Puedes optar por realizarla en papel y calcular los datos a mano, o puedes utilizar una de las numerosas plataformas digitales para incrementar la productividad. Muchas de estas plataformas son gratuitas y pueden calcular los resultados de diversas maneras y de forma automática. Consulta con el docente o con el adulto responsable cuáles son los mejores sitios web que puedes visitar.

Tamaño de la muestra y población

- Es importante recabar respuestas de personas con distintos orígenes, ya que sus experiencias suelen dar lugar a respuestas y perspectivas diferentes. Recabar las perspectivas de grupos diversos puede contribuir a una comprensión más integral de sus ideas sobre las compras más habituales durante los días festivos en Estados Unidos.

**Para obtener más información sobre el tamaño de la muestra, puedes visitar:*

[¿Cuántas respuestas a la encuesta necesito para que sea válida estadísticamente? | SurveyMonkey](#)

REFLEXIÓN SOBRE LOS DATOS: RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS PARA EL FUTURO

1. ¿Qué me dicen los datos?
 - a. ¿Qué te sorprendió?
 - b. ¿Qué esperabas?
 - c. ¿Notaste algún patrón?

2. ¿Qué podría haber hecho de otra forma para recopilar datos más **precisos**?
 - a. ¿Cuántas respuestas obtuve?
 - b. ¿Las respuestas representan un tamaño de muestra válido?
 - c. ¿Hubo confusión por parte de los encuestados respecto a alguna de mis preguntas?

3. ¿Cómo me pueden ayudar estos datos a responder la pregunta: “¿Qué productos se compran más durante los días festivos?”

4. ¿Cuál sería la forma más adecuada de presentar o representar gráficamente estos datos?

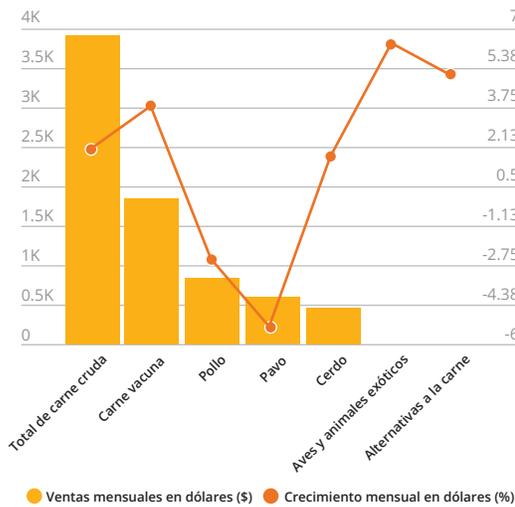
5. ¿A quién le podrían servir estos datos?

6. ¿Cómo podría yo u otra persona utilizar estos datos para lograr un impacto positivo o tomar medidas fundamentadas en el conocimiento?

7. ¿Qué otras preguntas te gustaría formular en una futura encuesta?

IMPRESIÓN PARA EL ESTUDIANTE 3

CAEN LAS VENTAS DE PAVO ESTE DÍA DE ACCIÓN DE GRACIAS



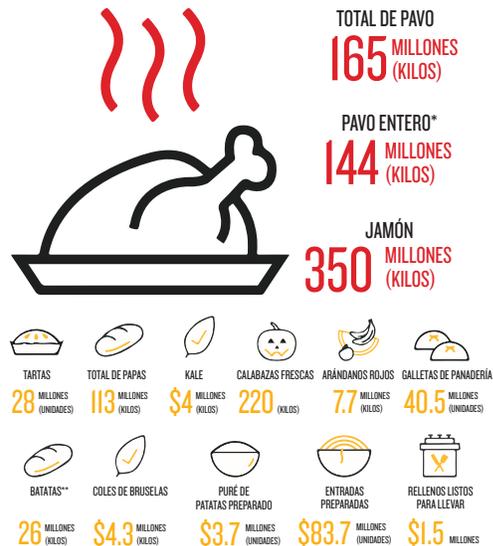
Nota: El aumento de las ventas se produce entre las carnes crudas de toda la tienda.
 Fuente: Servicios de medición minorista de Nielsen, Total en EE. UU. Todos los puntos de venta combinados, El último período de cuatro semanas terminó el 24 de noviembre de 2018 vs. el periodo anterior hace un año.

Nielsen: [Superar la tradición: Cae la venta de pavo y se amplían las tradiciones de Acción de Gracias](#), 2018

EL DÍA DE ACCIÓN DE GRACIAS EN NÚMEROS

CON QUÉ LLENAN SUS CARROS DE COMPRAS LOS ESTADOUNIDENSES SEMANA ANTERIOR Y SEMANA DE ACCIÓN DE GRACIAS

VENTAS DEL SECTOR DE PRODUCTOS FRESCOS



VENTAS DEL SECTOR ALMACÉN

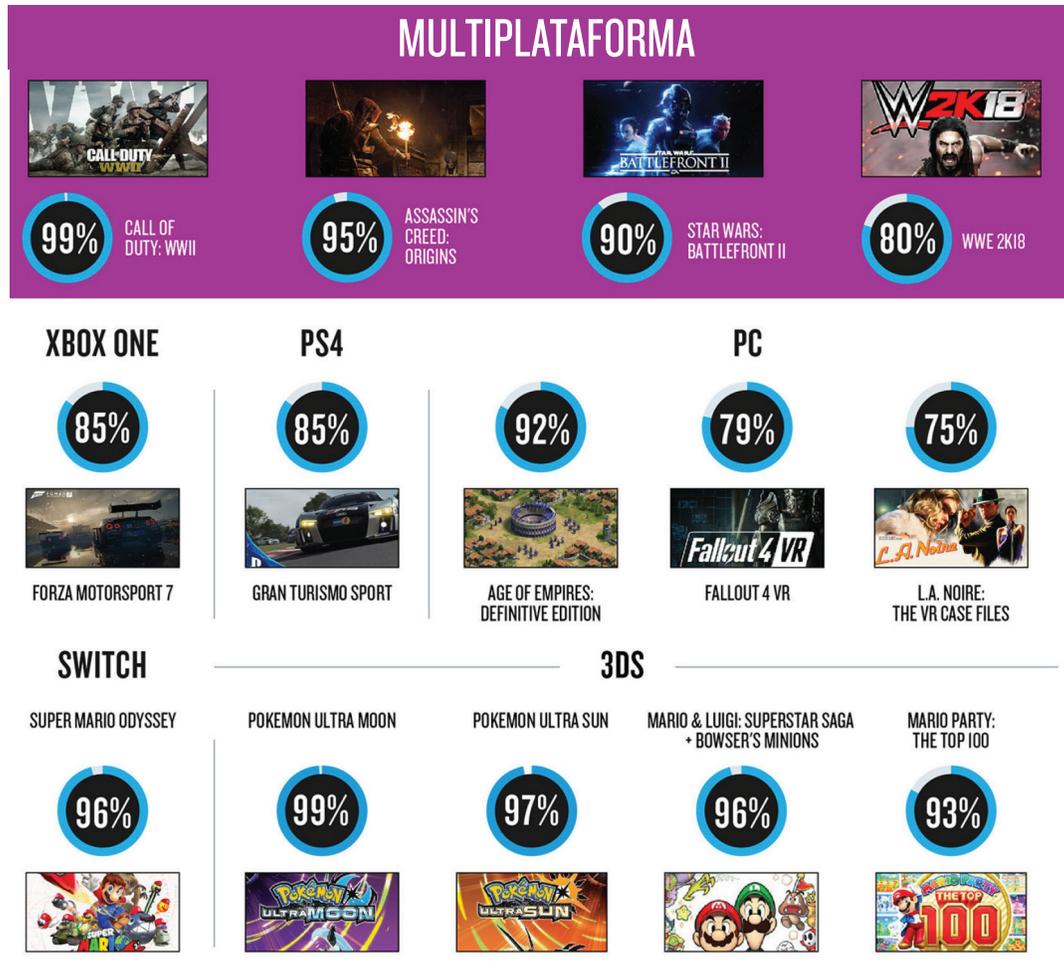


Fuentes: Nielsen Respuestas y Datos frescos, medición del comercio minorista, Total, EE. UU., semana terminada el 19/11/2016 hasta la semana terminada el 26/11/2016
 *Pavo entero es un subsegmento del total de pavo
 **Batatas es un subsegmento del total de papas.

Nielsen: [¿Con qué llenan sus carros de compras los estadounidenses? 2017](#)

IMPRESIÓN PARA EL ESTUDIANTE 3

JUEGOS MÁS ESPERADOS DE LOS DÍAS FESTIVOS DE 2017



Incluye títulos con una calificación Game Rank del 75 % o superior; Datos obtenidos mediante una encuesta a casi 6000 jugadores entre el 21 de agosto y el 23 de septiembre de 2017.
 70-79 % = expectativa muy por encima del promedio por parte de los jugadores de plataformas
 80-89 % = gran expectativa por parte de los jugadores de plataformas
 90-100 % = expectativa muy alta por parte de los jugadores de plataformas

Fuente: La clasificación Game Rank™ de Nielsen representa el nivel de expectativa general entre los jugadores de cada plataforma, en base a la combinación de varias mediciones clave (como el conocimiento, el interés de compra, la calificación de los consumidores y otras). El valor porcentual que se muestra refleja el nivel de expectativa general del título, en relación con los niveles de expectativa previos al lanzamiento de todos los títulos anteriores que salieron en la(s) plataforma(s).

Copyright © 2017 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.

Nielsen: [Días festivos de 2017: Los videojuegos más esperados de 2017](#)

IMPRESIÓN PARA EL ESTUDIANTE 3

**JUEGOS MÁS ESPERADOS DE LOS DÍAS
FESTIVOS DE 2018**

MULTIPLATAFORMA

<p>99</p>  <p>CALL OF DUTY: BLACK OPS III</p>	<p>97</p>  <p>RED DEAD REDEMPTION 2</p>	<p>94</p>  <p>BATTLEFIELD V</p>	<p>92</p>  <p>FALLOUT 76</p>	<p>91</p>  <p>ASSASSIN'S CREED: ODYSSEY</p>	
<p>87</p>  <p>FIFA 19</p>	<p>84</p>  <p>NBA 2K19</p>	<p>72</p>  <p>NBA LIVE 19</p>	<p>71</p>  <p>SHADOW OF THE TOMB RAIDER</p>	<p>71</p>  <p>HITMAN 2</p>	<p>70</p>  <p>WWE 2K19</p>

PS4

100 **MARVEL'S
SPIDER-MAN**



XBI

84 **FORZA HORIZON 4**



SWITCH

98 **SUPER SMASH
BROS. ULTIMATE**



98 **SUPER MARIO
PARTY**



88 **POKEMON:
LET'S GO, PIKACHU!**



86 **POKEMON:
LET'S GO, EEVEE!**



Incluye títulos con una calificación Game Rank del 75 % o superior; Datos obtenidos mediante una encuesta a casi 6000 jugadores entre el 19 de agosto y el 22 de septiembre de 2018.

70-79 % = expectativa muy por encima del promedio por parte de los jugadores de plataformas
 80-89 % = gran expectativa por parte de los jugadores de plataformas
 90-100 % = expectativa muy alta por parte de los jugadores de plataformas

Fuente: La clasificación Game Rank™ de Nielsen representa el nivel de expectativa general entre los jugadores de cada plataforma, en base a la combinación de varias mediciones clave (como el conocimiento, el interés de compra, la calificación de los consumidores y otras). El valor porcentual que se muestra refleja el nivel de expectativa general del título, en relación con los niveles de expectativa previos al lanzamiento de todos los títulos anteriores que salieron en la(s) plataforma(s).

Copyright © 2018 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.

Nielsen: Días festivos de 2018: Los videojuegos más esperados de 2018

IMPRESIÓN PARA EL ESTUDIANTE 3

VENTAS DE DULCES EN EE. UU.



DIARIAS VS. POR TEMPORADA	VENTAS EN DÓLARES	% DE VARIACIÓN DE DÓLARES FRENTE A LAS 52 SEMANAS PREVIAS
TOTAL DE VENTAS DE DULCES (DIARIA Y POR TEMPORADA)	\$21,509,317,710	2.6%
DIARIAS	\$17,975,834,457	2.9%
POR TEMPORADA	\$3,533,483,253	0.7%

Fuente: Nielsen AOD, 52 weeks ending April, 2016

Copyright© 2016 The Nielsen Company

Nielsen: [America's Sweetest Treat is Delivering Candy Crushing Growth](#), 2016