

INFORMES COMUNITARIOS

INVISIBLES NUNCA MÁS: EL AUGE DE LOS INDÍGENAS NORTEAMERICANOS EN LOS MEDIOS

Consulta el informe completo aquí: [Invisible No More: The Rise of Native American Power in Media](#)

Source: Nielsen, Invisible No More; The Rise of Native American Power in Media, 20 November 2020

CONTEXTO

Según la iniciativa *Invisibles Nunca Más*, políticamente activos y bien informados, los indígenas norteamericanos de 18 a 34 años aumentaron su consumo de noticias en 2020 en un 41 % en comparación con 2019. Con ayuda de los teléfonos inteligentes y las redes sociales, aprovecharon la fuerza de etiquetas como #ChangeTheName, #NativeTikTok, #MMIW y #SomethingElse para reivindicar una mayor visibilidad de su diversidad cultural y una representación auténtica en los medios de comunicación. Activistas como Allie Young, de 30 años, ayudaron a que los indígenas navajos acudieran a las urnas en cifras récord con su iniciativa "Ride to the Polls". Así, seis indígenas se integrarán al Congreso en el próximo período. Y en los lugares donde la población indígena tiene una influencia más fuerte, como en Arizona, lograron asegurar el voto electoral.

EL PRIMER PASO

El objetivo de este ejercicio es ayudarte a que te familiarices con los datos reales, mientras analizas el auge de los nativos norteamericanos en los medios y en la política. Comenzar a analizar los datos suele ser lo más complicado. Utiliza los consejos útiles y las preguntas para reflexionar que aparecen a continuación como ayuda para desmenuzar los datos y pensar en los posibles pasos a seguir.

CONSEJOS ÚTILES

Deja que fluyan las ideas.

La inteligencia de datos consiste en recopilar una *gran cantidad* de información variada, por lo que no hay que tener miedo de explorar, recopilar y compartir.

Comienza con preguntas abiertas.

No te preocupes demasiado por la estructura, deja que poco a poco se revele el “panorama general” mediante conocimientos concretos del mundo real.

Deja que hablen los datos.

Analiza los datos a fondo y deja que la información obtenida te ayude a construir y comunicar tus ideas.

Analizar los datos.

Comienza revisando los datos que se presentan a continuación, y luego dedica un tiempo a analizar las preguntas para reflexionar.

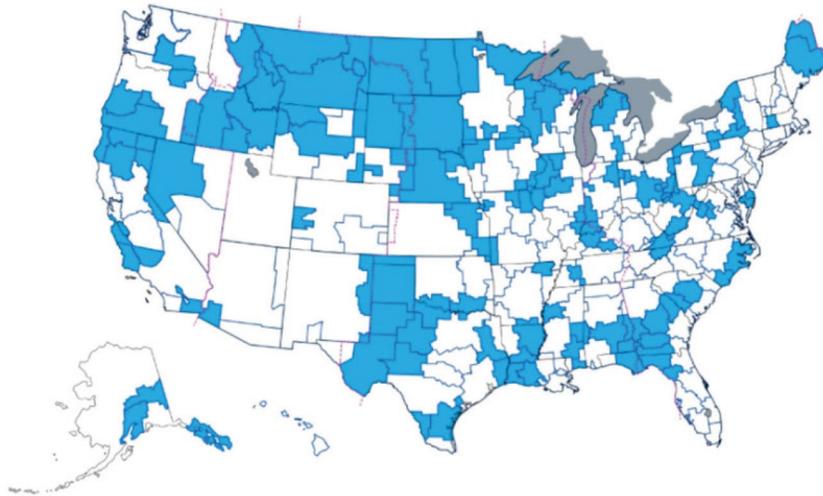
PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR

- ¿Qué cosas has notado al observar los datos?
- ¿Observaste alguna tendencia entre los conjuntos de datos?
- ¿Viste algo que te sorprendió?
- ¿Cómo ayudan estos datos a comprender mejor el impacto de los indígenas norteamericanos en los medios de comunicación y el mundo digital?

IMPRESIÓN INFORMATIVA



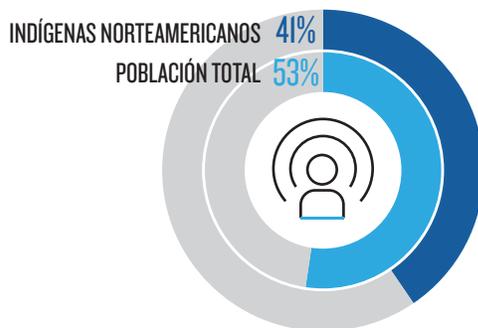
LOS NATIVOS NORTEAMERICANOS TIENEN GRAN PRESENCIA EN LOS MERCADOS PEQUEÑOS



20% DE LA POBLACIÓN INDÍGENA RESIDE EN NUESTROS MERCADOS MÁS PEQUEÑOS (ÁREAS DE MERCADO DESIGNADAS CON CALIFICACIÓN MAYOR A 100)



PERO LA CONEXIÓN NO SE LIMITA A LOS DISPOSITIVOS



LOS INDÍGENAS NORTEAMERICANOS AÚN NO ADOPTAN AMPLIAMENTE DISPOSITIVOS CONECTADOS A INTERNET, POR LO QUE LA TV EN VIVO Y EL TELÉFONO CELULAR SON SUS MEDIOS FUNDAMENTALES DE ACCESO A CONTENIDOS

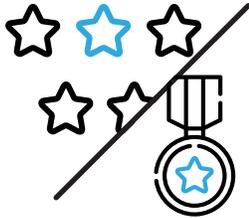
Fuente: Estimaciones del universo de hogares de Nielsen TV
 1. IllumiNativesReclaiming Native Truth (RNT) Project
 2. US Dept of Veterans Affairs American Indian and Alaskan Native Veterans Report

Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.

IMPRESIÓN INFORMATIVA



AL SERVICIO DEL PAÍS, AYER Y HOY



LOS INDÍGENAS NORTEAMERICANOS SE ALISTAN EN EL EJÉRCITO DE LOS EE. UU. EN UN PORCENTAJE MAYOR, EL 20 %, VS. UN PROMEDIO DEL 13 %

CUENTAN CON UNA MAYOR PROPORCIÓN DE MUJERES VETERANAS EN COMPARACIÓN CON OTRAS RAZAS



LOS TELÉFONOS INTELIGENTES + LAS REDES SOCIALES CONECTAN Y EDUCAN



96%

DE PROPIETARIOS DE TELÉFONOS INTELIGENTES

LOS INFLUENCERS INDÍGENAS APROVECHAN LAS REDES SOCIALES PARA DAR A CONOCER SU CULTURA Y SUS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES

Fuente: Nielsen, Invisibles nunca más; El auge de los indígenas norteamericanos en los medios, 20 de noviembre de 2020